

張曼玲 老師

**現職** 休閒與遊憩管理學系 助理教授

**學歷** 成功大學企業管理博士班

**專長1** 消費者行為

**專長2** 組織行為與理論

**專長3** 產品與品牌管理

### 教師研究成果資料明細



**非SCI、SSCI、A&HCI、EI、TSSCI...等具審查機制論文**

1.張曼玲(Man-Ling Chang)\*、姚立言(Li-Yan Yao),2010-06, (已刊登)

運動休閒管理學報 7卷1期:55頁~69頁

品牌個性與球隊認同感關係之評估-中華職棒球隊為例