

林宜欣 老師

現職 休閒與遊憩管理學系 助理教授

學歷 國立成功大學交通管理科學系

專長1 產品與品牌管理

專長2 消費者行為

專長3 觀光

專長4 組織行為與理論

專長5 人力資源管理

教師研究成果資料明細



研討會論文

1. 林宜欣(Yi-Hsin Lin) 2010.05. ~ . .

大學生海外打工旅遊參與動機與滿意度之研究
2010年休閒事業學術研討會

2. 林宜欣(Yi-Hsin Lin)、林宜欣(Yi-Hsin Lin) 2009.06. ~ . .

電視新聞記者工作壓力、身心健康與休閒活動之關係
2009年臺北市立體育學院休閒運動學術研討會

3. 林宜欣(Yi-Hsin Lin)、林宜欣(Yi-Hsin Lin)、林于亭 2009.05. ~ . .

萬華地區經都市更新之觀光發展研究
2009年海峽兩岸觀光與休閒產業經營管理研討會

4. 林宜欣(Yi-Hsin Lin)、林宜欣(Yi-Hsin Lin) 2011.06.20~2011.06.23

Relationship of Flight Crews' assessment of Safety Culture, Organizational Identity with Performance of SMS
The 9th Eastern Asia Society for Transportation Studies (EASTS)

5. 林宜欣(Yi-Hsin Lin) 2008.09. ~2008.09.

台灣上市國際觀光旅館財務風險因素分析
2008海峽兩岸休閒產業發展學術研討會

6. 林宜欣(Yi-Hsin Lin) 2007.12. ~2007.12.

影響航空保費重要因素之選取與應用
2007整合風險管理學術研討會

7. 林宜欣(Yi-Hsin Lin) 2007.11. ~2007.11.

Determinants of Aviation Insurance and Risk Management Strategy
Asia Pacific Management Conference XIII – 2007

8. 林宜欣(Yi-Hsin Lin) 2007.10. ~2007.10.

航空公司社會責任與顧客忠誠度關係之探討
2007企業倫理暨品德教育學術研討會

9. 林宜欣(Yi-Hsin Lin) 2007.07. ~2007.07.

Does Industry Structure Created by Industrial Policies Matter on Firms Performance?
The 16th Annual World Business Congress of IMDA and MSM

10. 林宜欣(Yi-Hsin Lin) 2007.05. ~2007.05.

價值鍊對公司績效的影響
中國數量經濟學會2007年年會

11. 林宜欣(Yi-Hsin Lin)、 林宜欣(Yi-Hsin Lin) 2009.06.27~2009.06.30

The Study of the Relationship of Mission Statements, Safety Culture, and SMS
The 13th World Conference on the Air Transport Research Society (ATRS)

12. 林宜欣(Yi-Hsin Lin)、 林宜欣(Yi-Hsin Lin) 2010.07.5 ~2010.07.5

打鼾者的救星－美敦力醫療儀器公司
亞洲大學98學年度個案教材研討會

13. 林宜欣(Yi-Hsin Lin)、 林宜欣(Yi-Hsin Lin) 2010.09.18~2010.09.18

打鼾者的救星－美敦力醫療儀器公司
亞洲大學2010年個案撰寫研習營個案發表研討會

14. 林宜欣(Yi-Hsin Lin) 2011.03. ~2011.03.

The effects of industry and firm factors in performance persistence
2011 International Conference on Economics, Business and Marketing Management
(CEBMM 2011)

15. 林宜欣(Yi-Hsin Lin) 2011.05. ~2011.05.

旅遊目的地熟悉度對連鎖便利商店品牌形象及購買意願之影響
2011年休閒事業學術研討會

16. 林宜欣(Yi-Hsin Lin)、 林宜欣(Yi-Hsin Lin) 2011.06. ~2011.06.

The Effects of Time Pressure and Impulse Buying between Shopping Motivations
and Choice of Commercial Activities at the Airport
The 15th World Conference on the Air Transport Research Society (ATRS)

17. 林宜欣(Yi-Hsin Lin) 2011.08. ~2011.08.

Formation of R&D Consortia in Manufacturing-based Service
2011 Global Entrepreneurship and Service Conference (GESOC)

18. 林宜欣(Yi-Hsin Lin)、 林宜欣(Yi-Hsin Lin) 2011.08. ~2011.08.

Brand Franchise and Tourist's purchase intentions in Tourism Destination – The
Moderating Effects of Destination Familiarity
2011 Global Entrepreneurship and Service Conference (GESOC)

19. 林宜欣(Yi-Hsin Lin) 2011.12.10~2011.12.13

Travelers' Shopping Motivations and Choice of Commercial Activities at the Airport
1st World Research Summit for Tourism and Hospitality (WRSTH)

20. 林宜欣(Yi-Hsin Lin) 2011.12.10~2011.12.13

Analysis of participating motivation, travel risk, and travel satisfaction of Taiwan
undergraduates work and travel overseas
1st World Research Summit for Tourism and Hospitality (WRSTH)

21. 林宜欣(Yi-Hsin Lin) 2011.12.10~2010.12.13

Relationship among Revenue Management Knowledge, Perceptions of Price
Fairness and Loyalty: The Case of Hotel Customers
1st World Research Summit for Tourism and Hospitality (WRSTH)